



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

# Začít podnikat po padesátce vyžaduje odvahu

Jiří Pýcha a Blanka Zikmundová byli prvními účastníky vzdělávacího programu projektu „Trojí efekt“, který pomáhá osobám nad 50 let a zdravotně postiženým změnit kvalifikaci nebo zahájit vlastní podnikání.

Už od začátku působili svým nadšením a jasným záměrem trochu jako zjevení a byli velkou inspirací pro ostatní účastníky kurzu.



## ● Jak vás vlastně napadlo, přihlásit se do projektu?

*Jiří Pýcha:* Beru to podle sebe - skoro seniora: podobná nabídka, jako v tomhle projektu, na trhu není, aby někdo pomohl do začátku podnikání takovýmhle způsobem. Tenhle projekt byl jediný v regionu. Nabízel možnost nejen začít podnikat, ale najít si i vhodnou rekvalifikaci a s ní pak řešit budoucí uplatnění, a to vše v časovém sledu jdoucím návazně po sobě, což bylo velmi výhodné, a to nejen časově.

*Blanka Zikmundová:* Pro mě to podnikání je spíše přivýdělek. Pe-

čuji o rodiče a byl pro mě velký problém sehnat pro ně služby do domácnosti, které jsem neuměla - například pedikúru, když mají zarostlé nehty a nohy je bolí... Tak jsem si řekla, že využiji toho, abych v rámci rodiny mohla pomoci, když si udělám rekvalifikaci, a zároveň to budu schopná nabízet i dál.

## ● Měli jste od počátku opravdu jasno, co přesně chcete dělat, nebo jste si až v průběhu Základů podnikání dotvořili představu a váš podnikatelský záměr?

*Oba:* Představu jsme měli obecnou, a tu konečnou jsme si dotvářeli během kurzu.

Uvažovali jsme o živnosti a až na kurzu jsme si uvědomili, že ta klientela stárnoucí generace nemá vlastně potřebné služby, takže kdybychom je poskytovali tady v Děčíně, zaplníme chybějící poptávku.

## ● Oba jste se rozhodli pro služby v domácnostech typu pedikúra a pomocné domácí práce či pečovatelské služby pro seniory a lidi s omezenou pohyblivostí.

**Měli jste s tím předtím nějaké zkušenosti, nebo jste si museli doplnit vzdělání?**

**A co bylo tím hlavním, že jste si vybrali právě tento typ služeb namísto otvírání třeba okrašlovacího salónu někde ve městě?**

*Jiří Pýcha:* Je to živnost vázaná, na kterou musí být specializace, proto jsme si oba udělali potřebný kurz. S prací se seniory a postiženými lidmi jsem zkušenost měl z mého působení v Asociaci



*Jiří Pýcha a Blanka Zikmundová*

vozičkářů a zdravotně postižených AVAZ, takže po téhle stránce jsem přesně věděl, do čeho jdu.

*Blanka Zikmundová:* Salón by nespůlnil to, co naši klienti potřebují - aby služby došly za nimi domů. Navíc tyhle terénní služby jsou finančně méně náročné, díky tomu jsou cenově i dostupné pro seniory a postižené. Když například v rodině pracujeme se dvěma klienty, i cena je pro ně zvýhodněná. Náš volný trh je v domácnostech, nikoliv v kamenném salónu.

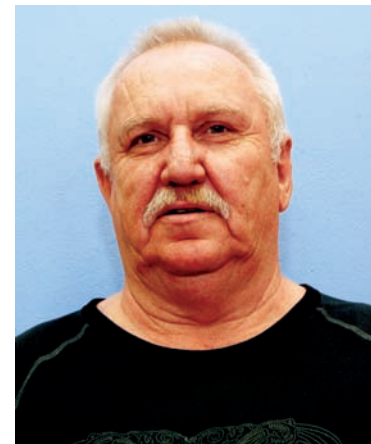
Potřeby postižených a seniorů dobře znám - celý život pečuji o invalidní rodiče, teď už jsou oba i v seniorském věku, takže jsou jejich potřeby o to větší. Maminka je na vozičku, do města ji nedostanu - v salonech jsou bariéry a je obtížné zvládnout i jakýkoliv přesun v přesně sjednaném čase. Proto je domácí prostředí pro tyto lidi úplně ideální.

Přijíždíme za klientem kdykoliv, i večer, o sobotách a nedělích, nemezeně, stačí si nás objednat telefonicky.

## ● Jak vlastně podnikání zahajujete a co vše to obnáší?

*Jiří Pýcha:* Jestli mohu mluvit za oba, tak především spoustu administrativy. K mobilní pedikúře musíte mít provozní řády a plno dalších věcí. A taky je potřeba změ-

nit myšlení - musíte se naučit myslet jako živnostník - v nákladech, výdajích a příjmech, což je pro nás oba úplně nové. Velkou výhodou je, že jsme se do toho pustili společně, díky tomu oslovujeme širší okruh lidí. Teď začínáme s reklamou, kterou šíříme ve svém okolí, mezi rodinou a známými.



## ● Vidíte už teď na začátku nějaké první problémy, s nimiž jste ve svých plánech nepočítali, nebo se vám naopak daří nad původní očekávání?

*Jiří Pýcha:* Začali jsme v lednu, což je pro podnikání taková okurková sezóna. Až teď v únoru se to začíná pomalu rozjíždět, a k naší radosti opravdu podle našich plánů a představ.

*Blanka Zikmundová:* Reklama je zatím jen na letáčcích, připravujeme web, ale důležitý je pro nás ten

osobní kontakt. Starší lidé už jsou nedůvěřiví, ale když jsou spokojeni, předají ty informace dál a ozývají se nám pak jejich známí. To je nejlepší reklama.

### ● Jaké jsou vaše dlouhodobé plány?

*Jiří Pýcha:* Priorita je jasná - nabrat a stabilizovat klientelu na mobilní pedikúru. Nabízíme i soukromé služby v sociální oblasti, což bychom rádi měli jako doplňkové služby. Ty chceme v budoucnu rozšířit i o další nabídky - pečovatelské, dovoz nákupu, úklid, a tak dále. Nabízíme spolupráci v tomto směru i dalším kolegům z projektu, aby se se svými službami mohli uplatnit v širší nabídce zákazníků.

Nově jsme přibrali i službu Optik do domu, která je opět určena klientele starších lidí.

*Blanka Zikmundová:* V rámci těch sociálních služeb, které Jirka zmiňuje, bychom v budoucnu rádi založili sociální spolek, který by se věnoval té terénní péči v domácnostech našich klientů, a jim by to samozřejmě opět mohlo ušetřit peníze. Ale to je otázka možná dvou i více let...

### ● Když se ohlédnete zpátky za kurzem, co bylo pro vás přínosné?

*Jiří Pýcha:* Zejména lektori, kteří byli z praxe a byli schopni nám předat velké osobní zkušenosti, takže to nebyla jen suchá teorie.

A navíc se sešla i dobrá parta lidí. Bylo moc fajn, že jsme mohli vedle rekvalifikačního kurzu Základy podnikání získat i rekvalifikaci odbornou - v našem případě v oboru pedikér, který byl plně hrazen projektem, stejně jako zřízení živnostenského listu. My jsme navíc jako součást té odborné rekvalifikace získali i základní vybavení, s nímž jsme se učili a dělali zkoušky a z něhož čerpáme při práci doteď. Ta finanční pomoc byla pro nás hodně důležitá.

*Blanka Zikmundová:* Pro mě to bylo velmi motivující celé - moh-

la jsem se několik měsíců věnovat práci na sobě a nebýt jen soustředěná na péči o rodiče a rodinu. Musím také vyzdvihnout kvalitu lektorů a dobrý kolektiv, a určitě i velký posun v dalším směru v mém životě.

### ● Umíte si představit, že byste začali podnikat rovnou, bez informací a podpory projektu? V čem by to bylo jiné?

*Jiří Pýcha:* Bylo by to jednoznačně časově náročnější - hledání potřebných informací, orientace v legislativě, atd. Nebylo by to tak komplexní, a i po finanční stránce dost obtížné. Mořil bych se s tím sám, a tady jsem našel kolegyni, dali jsme se dohromady a měli velkou odbornou podporu. Občas jsme se v diskusích při výuce s kolegy i pohádali, ale teď vidím, že to bylo přínosné a vytříbilo to pohled na naše podnikání

*Blanka Zikmundová:* Přiznávám, že já bych do toho sama určitě nešla. Pro mě bylo důležité, že jsme s Jirkou začali podnikat společně, protože s péčí o rodiče bych to v takovém rozsahu nebyla schopná zvládnout. A i když jsme na kurzech dostali maximum možných informací a rad, věděla jsem, že pro mě by to byl problém kvůli rodičům, moje situace je v tomto opravdu specifická. Potřebovala jsem změnu a chtěla jsem začít novou práci, ale neodvážila bych se podnikat sama. A jsem vděčná, že tenhle projekt umožňuje nastartovat pracovní uplatnění i lidem, kteří mají své osobní specifické problémy nebo znevýhodnění.



## Agentura Senectus Mobilní pedikúra

### Blanka Zikmundová

Tel. 702 622 496

### Bc. Jiří Pýcha

Tel. 778 407 733

Nabízím péči o nohy v klidu Vašeho domácího prostředí

**Ceník služeb**

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Základní pedikúra - mokrá</b>                               | 165,- Kč        |
| - koupel nohou   |                 |
| - desinfekce pokožky   |                 |
| - odstranění zrohovatělé kůže                                  |                 |
| - odstranění kuřích ok   |                 |
| - úprava nehtů a jejich okolí                                  |                 |
| - promazání nohou  |                 |
| <b>Doplňkové služby</b>  |                 |
| - lakování nehtů - klasické                                    | 25,- Kč         |
| - odlakování   | 10,- Kč         |
| - masáž nohou  | 30,- Kč         |
| - úprava zarostlých a deformovaných nehtů                      | 30,- Kč         |
| <b>Sleva při ošetření dvou a více osob - základní pedikúra</b> | <b>140,- Kč</b> |

**Projekt TROJÍ EFEKT realizuje spolek Slunečnice, o.s. s podporou Evropského sociálního fondu již druhým rokem. Je určený osobám starším 50 let, osobám se zdravotním postižením či zdravotně znevýhodněným. Cílem projektu je pomoci těmto osobám najít pracovní uplatnění formou sebezaměstnání - tedy zahájením vlastního drobného podnikání, případně jim pomoci rekvalifikací a ve výjimečných případech i pomoci nalézt podporované zaměstnání.**

**V průběhu února 2014 bude zahájen 3. běh projektu, který začne motivačním kurzem Profesionálních dovedností, rekvalifikací Základy podnikání a doplněn bude podle potřeb jednotlivých účastníků odbornými rekvalifikacemi či pracovními praxemi. Až do března 2015 mají účast-**

**níci možnost zdarma čerpat odborné poradenství pro své podnikání a využívat zázemí projektu i finanční podporu při rekvalifikacích a zřízení živnostenského listu. Zájemci se mohou hlásit kdykoliv, a to u asistentky projektu Ivety Gattringerové, tel.: 733 735 942, e-mail: gattringerova@slunecin.org.**